

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 333F FB87 3FE4 AA5D 79C1 F077 B821 B2B4  
Владелец: Слезкин Роман Юрьевич  
Действителен: с 16.02.2023 до 11.05.2024

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение –  
средняя общеобразовательная школа №3 г. Аркадак Саратовской области

<p>«Согласовано» Руководитель МО  Мелешко Н.З. Протокол № 1 от 30.08.2022</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора УВР  Кованев С.П. 30.08.2022</p>	<p>«Утверждаю» Директор МБОУ-СОШ №3 Слезкин РМО Слезкин Роман Юрьевич Приказ № 227-ОД от 31.08.2022 Саратовской области</p> 
--	---	---

Календарно-тематическое планирование  
по немецкому языку  
11 класс  
сроки реализации программы: 2022-2023 учебный год  
Учитель: Фёдорова Л.В.

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
протокол №1 от  
31.08.2022г.

г.Аркадак  
2022г.

**Календарно-тематическое планирование 11 класс.**

**Количество часов :102**

**Всего 207 в неделю 3**

**Планирование составлено на основе:**

-

-

-

-11

**Учебник:**

11

№	Тема урока	Планируемая дата	Фактическая дата	Коррекция	
				причина	способ
	<b>I Kulturreisen. Культурные путешествия. (12)</b>				
1	-				
2					
3					
4					
5					

6					
7-8					
9					
10					
11					
12					
	<b>II Internationale Projekte . Международные проекты (12)</b>				
13	-				
14					
15					
16-17					
18					
19					
20-21					

22					
23					
24					
	<b>III Was ist Kunst? Что такое искусство? (10)</b>				
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
	<b>IV Freundschaft und Liebe. Дружба и</b>				

	<b>любовь (12)</b>				
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					

46					
	<b>V Gesunde Lebens weise. Здоровый образ жизни (10)</b>				
47					
48					
49					
50					
51					
52					
53					
54					
55					
56					
	<b>VI Mode und Schön</b>				

	<b>heit.Мода и красота. (12)</b>				
57					
58					
59					
60	-				
61					
62					
63					
64					
65	-				
66					
67					
68					
	<b>VII Konsum und Geld. Деньги и общество потребления (12)</b>				
69					

70					
71					
72					
73					
74					
75					
76					
77					
78					
79					
80					
	<b>VIII Berufswahl. Выбор профессии (12)</b>				
81					
82					
83					



84					
85					
86					
87					
88					
89					
90	-				
91					
92					
	<b>IX Schlüsselkompetenzen für den Erfolg. Ключевые компетенции – залог успеха (10)</b>				
93					

94					
95					
96					
97					
98					
99					
100					
101					
102					