

**Методические рекомендации по сбору и обработке информации
с аккаунтов обучающихся в социальных сетях**

*Рекомендации разработаны
Центром практической психологии образования
Института педагогической психологии
ГБОУ ВО МО «Академия социального управления».
(Письмо Мин.Обр. МОМО от 17.05.2021 № 8525/16-21а)*

Специалистам образовательных организаций, в первую очередь, необходимо осуществлять анализ аккаунтов детей и подростков, требующих повышенного педагогического внимания – с повышенной тревожностью, относящихся к различным субкультурам, с зависимым и отклоняющимся поведением, проявляющим агрессию, детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и др.

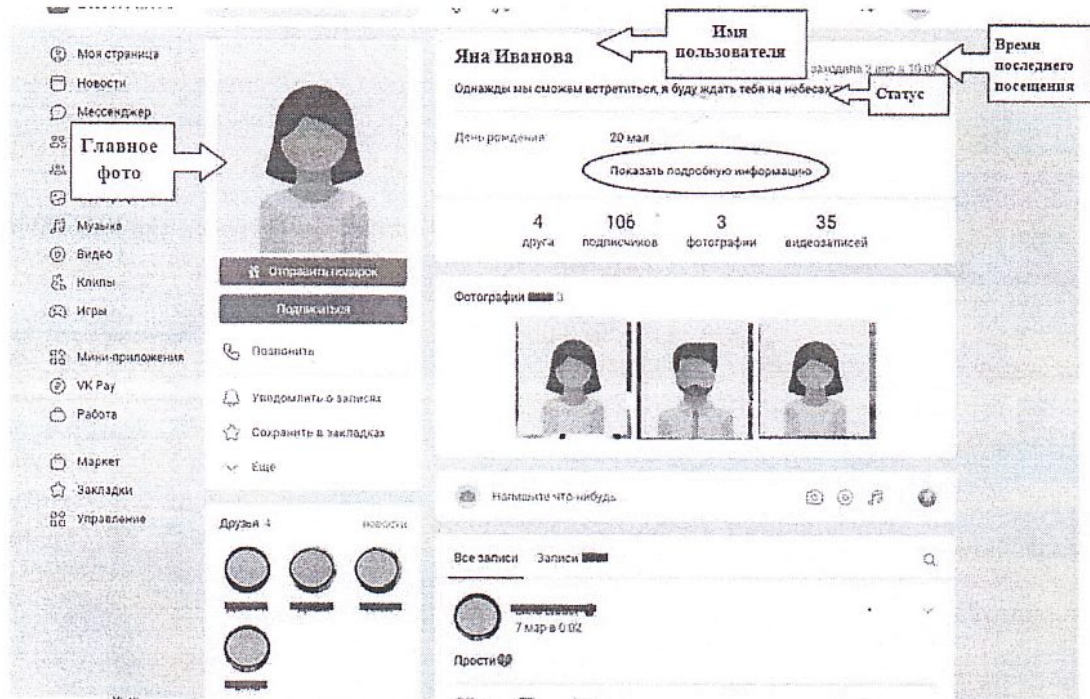
Можно выявить признаки следующих видов отклоняющегося поведения: аддиктивного, суицидального, агрессивного, медиазависимого, виктимного.

Перечень социальных сетей для проведения анализа контента: ВКонтакте, Instagram, TikTok, Likee.

ВКонтакте – ресурс, который может дать достаточно информации для косвенной оценки психоэмоционального состояния ребенка. Не всегда аккаунт подростка можно быстро обнаружить или идентифицировать. Аккаунт может быть закрытым. Подростки часто имеют устаревшие неиспользуемые аккаунты, другие аккаунты, функционирующие параллельно (таких аккаунтов может быть несколько), кроме того, имена пользователей могут быть изменены. Практика показывает, что подобные аккаунты можно найти через пересечение с аккаунтами друзей и/или родственников, а также через сообщества образовательной организации и других организаций (сообщества группы, творческие объединения, клубы по интересам и т.п.), если в них состоит подросток или его друзья/родственники.

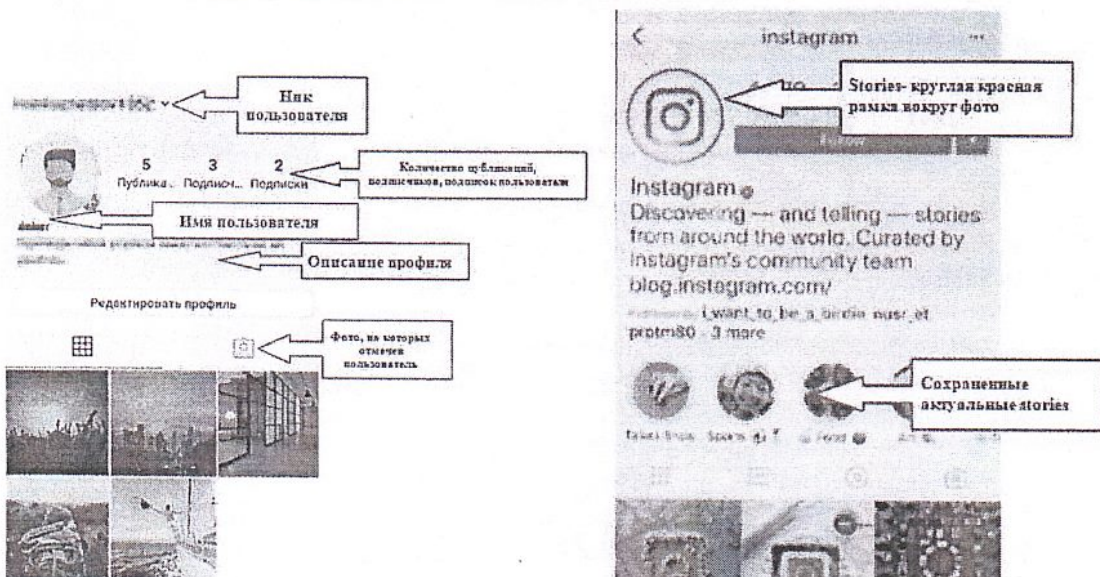
Алгоритм анализа аккаунта обучающегося в сети ВКонтакте:

- имя пользователя, статус (фраза под именем пользователя), аватар (главное фото);
- «подробная информация» (дата рождения, родной город, место учебы, родители, братья, сестры, контактная информация, жизненная позиция, личная информация, подписки, музыка, видео, подарки);
- частота и время посещений, активность на странице (особое внимание обращать на время последнего посещения страницы);
- фото со страницы пользователя (наличие или отсутствие лайков, комментариев, наличие отметок на фото других людей);
- записи на стене (особенное внимание стоит обращать на закрепленные записи, авторов записей, наличие комментариев);
- друзья (анализ аккаунтов выполняется по аналогичной схеме, особое внимание уделяется пересекающимся фото, записям, схожей тематике постов, репостов, подписок на сообщества).



Алгоритм анализа профиля обучающегося в сети Instagram.

- имя пользователя, аватар (главное фото), информация, указанная в профиле;
- специфика сторис, сохранение сторис в актуальном;
- активность на странице, специфика публикаций (наличие или отсутствие лайков, комментариев, наличие отметок в публикациях других людей), наличие отметок обучающегося в публикациях других пользователей;
- подписки/подписчики – тематика интересов.



TikTok и Likee — платформы для создания и публикации коротких оригинальных видео с музыкальным сопровождением, напоминают смесь Vine, Instagram и YouTube. Общение в данных социальных сетях развито слабо. Количество подписчиков, специфика публикуемых видео и комментарии к ним могут предоставить специалисту дополнительную информацию об интересах обучающегося.



При выявлении случаев деструктивных проявлений в соцсетях – наличии на странице «подозрительных» фотографий и групп, лайков на деструктивных форумах и др., а также при констатации внешних, поведенческих, соматических и физиологических признаков отклоняющегося поведения, необходимо:

- заполнить карту наблюдения (Приложение);
- организовать соответствующую индивидуальную профилактическую, диагностическую и/или коррекционную работу с обучающимся;
- при наличии явных признаков отклоняющегося поведения организовать межведомственное взаимодействие субъектов профилактики.

С целью создания банка данных проанализированных аккаунтов и контроля динамики деструктивных проявлений рекомендуется вести журнал учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях.